

Produtos personalizados chegaram ao Saara Online: como criar e vender

Vendeu caneca com nome, camiseta com estampa, lembrancinha com data? Agora seu produto pode ser **personalizado pelo cliente** direto na página do produto: ele preenche o que você pediu, e você recebe o pedido com essas informações.

1. Ativar a personalização no produto

1. No menu do painel, abra **Personalização de produto**.
2. Busque o produto pelo nome ou SKU e clique nele.
3. Marque **Este produto aceita personalização**.
4. Se a produção leva mais tempo, preencha **Dias extras de prazo de produção** (ex.: 3).
Esse prazo é somado à entrega e o cliente vê o aviso "Produto personalizado: prazo de entrega +3 dias" na página do produto.
5. Clique em **Salvar configuração**.

2. Criar os campos que o cliente preenche

Depois de ativar, aparece a seção **Campos de personalização**. Em **Novo campo** defina o nome do campo (ex.: "Nome para gravação"), o tipo e, se quiser, um texto de exemplo e uma instrução extra para o cliente. Clique em **Adicionar campo**.

Tipo	Para que serve
Texto	O cliente digita algo: nome, frase, mensagem (até 500 caracteres).

Tipo	Para que serve
Data	O cliente escolhe uma data: aniversário, casamento, evento.
Imagem	O cliente envia uma foto, logo ou arte (JPG, PNG, WebP ou PDF, até 10 MB).
Seleção (opções)	Você cadastra as opções e o cliente escolhe uma (ex.: cor da gravação, tipo de acabamento). Use Adicionar opção para cada uma.

- **Obrigatório:** marque quando o pedido não pode ser feito sem aquele dado. Desmarcado, o campo é opcional para o cliente.
- **Ordem:** arraste pelo ícone de pontinhos para reordenar. É a ordem em que o cliente vê os campos.
- Para alterar um campo existente, edite e clique em **Salvar** no próprio campo (o botão da lixeira remove).

3. Cobrar a mais pela personalização

Personalizar dá trabalho ou custa material? Cada campo pode ter um **acréscimo no preço (R\$)**:

- **Texto, data e imagem:** preencha *Acréscimo no preço (R\$, opcional)*. O valor é somado só quando o cliente preenche o campo.
- **Seleção:** cada opção tem o seu acréscimo. Ex.: "Bordado simples" R\$ 0,00 · "Bordado dourado" R\$ 10,00.

Na página do produto o cliente vê o valor ao lado do nome, como **Foto (+R\$ 5,00)**, e a linha "*Acréscimo da personalização: +R\$ X por unidade*". O acréscimo é cobrado **por unidade**: 3 unidades com +R\$ 10,00 somam +R\$ 30,00. O preço no carrinho e no pagamento já vem com tudo somado.

Exemplo

Caneca por R\$ 40,00 com o campo "Foto" (+R\$ 5,00) e a seleção "Acabamento" com a opção "Dourado" (+R\$ 10,00). O cliente envia a foto e escolhe Dourado: cada caneca sai por **R\$ 55,00**. Levando 2, o item soma **R\$ 110,00**.

4. Entrega: fica de fora do Frete Expresso

Produtos personalizados demoram mais para produzir, por isso **não são oferecidos com Entrega Expressa** (motoboy). Se o carrinho tiver um item personalizado, a opção expressa não aparece e o sistema também impede fechar o pedido assim. O cliente escolhe entre as demais formas de entrega, respeitando o prazo extra que você configurou.

5. Onde ver os pedidos com personalização

- **Lojista:** menu **Pedidos personalizados**. Lista os pedidos da sua loja que têm item personalizado, com tudo o que o cliente preencheu (texto, data, opção escolhida e link para ver a imagem enviada) e o acesso ao pedido completo.
- **Administrador da Saara:** menu **Pedidos personalizados** no admin. Mostra os pedidos de qualquer loja com produto personalizado, para conferência.

No carrinho, cada item personalizado aparece com os valores que o cliente informou.

Boas práticas

- Confira os dados do pedido na tela *Pedidos personalizados* antes de começar a produzir.
- Deixe como **obrigatório** só o que você realmente precisa.
- Use o texto de ajuda para explicar formato e tamanho ideal da imagem.
- Informe o prazo extra de forma realista — é o que o cliente enxerga.

Revision #1

Created 2026-09-28 22:40:37 UTC by Saara Online

Updated 2026-09-28 22:40:37 UTC by Saara Online