

Novo Design da Home — Conceitos e Layout (mobile)

Data de criação do design: 02/09/2026

Estamos desenhando a nova home do marketplace. Esta página documenta os conceitos visuais e de comportamento definidos até agora, com prints reais do protótipo (todas as telas abaixo são da versão **mobile**).

☐ Você pode navegar pelo layout completo (HTML/CSS funcional, ainda sem dados reais) em:

saaraonline.com.br/layout/home.html

Visão geral do mockup

Mockup das telas mobile

Home — estado inicial

Header roxo com gradiente, busca, ícones de favoritos/usuário/carrinho, frase promocional em carrossel, banner principal com fotos de produto, categorias em carrossel horizontal, lojas patrocinadas e a grade de produtos.

Home - estado inicial

Cards de produto

Cada card pode combinar diferentes selos ("bags") dependendo da situação do produto. Os selos foram desenhados pra não competir entre si — cada um tem uma posição e cor fixas no card, e regras de precedência quando dois se encontram no mesmo produto.

Cards da home

Entrega rápida (FULL)

Selo verde, inline com o nome do produto. Representa entrega rápida/fulfillment.



Desconto

Badge rosa arredondado, canto superior direito da imagem, com a porcentagem de desconto. O preço muda de padrão: preço novo em rosa + preço antigo riscado ao lado.



Destaque / Patrocinado

Fita azul vertical colada no canto superior esquerdo da imagem, ponta cortada em formato de "A", só com uma estrela (sem texto). Serve pra dois casos: destaque editorial da própria plataforma (mais vendido, bem avaliado) OU produto patrocinado por um lojista que paga/usa crédito de ads pra aparecer em destaque.



Atacado

Pill roxa no canto inferior esquerdo da imagem, com "\$\$ Atacado". O preço de atacado aparece entre parênteses depois do preço cheio (ex.: R\$ 49,90 (R\$ 34,90)). Bem a cara do Saara como mercado popular vendendo em volume.



Personalize

Pill laranja no canto inferior esquerdo (mesma posição do selo de Atacado — quando o produto é os dois ao mesmo tempo, o selo "Personalize" tem prioridade visual, mas o preço de atacado entre parênteses continua aparecendo).



SAFE (entrega rastreada/segurada)

Pill cinza-chumbo no canto superior esquerdo, pensada pra produtos de valor alto (ex.: acima de R\$ 1.000, como joias). Transmite segurança tanto pra quem compra quanto pra quem vende.

 SAFE

Card com vídeo de catálogo

Produtos de destaque (como joias) podem ter um vídeo do produto girando/detalhando, em loop mudo, no lugar da foto — com máscara quadrada cobrindo a altura toda do card. Passa pra próxima foto ao arrastar ou clicar na seta.

Card com vídeo de catálogo

Card temático (Black Friday)

Fundo do card escurecido, fita amarela diagonal "BLACK FRIDAY" e selo de desconto amarelo — pensado como campanha sazonal configurável (não fixo).

Card tema Black Friday

Menu de catálogo

No mobile, o catálogo sobe como uma folha (bottom sheet) de baixo pra cima, com as categorias em acordeão — toca numa categoria e as subcategorias expandem embaixo dela mesma, com animação suave.

Catálogo aberto

Login

Ao tentar favoritar um produto ou acessar a conta sem estar logado, abre uma lightbox central de login/criação de conta, com opção de entrar com Google.

Lightbox de login

Carrinho

O carrinho também abre como bottom sheet, com uma barra de progresso mostrando quanto falta pro frete grátis, os itens, subtotal e os botões de "Ver carrinho" / "Finalizar compra".

Carrinho aberto

[Ver Layout](#)

Google PageSpeed Insights

Rodamos o layout no PageSpeed Insights do Google e o resultado veio **96 no mobile e 97 no desktop** — com Total Blocking Time de 0ms e Cumulative Layout Shift de 0.001 (praticamente zero travamento e zero pulo de layout).

PageSpeed Insights - mobile PageSpeed Insights - desktop

Próximos passos

As páginas de **categoria** e de **produto** ainda não foram desenhadas — em breve.

Revision #7

Created 2026-09-02 03:45:35 UTC by Saara Online

Updated 2026-09-02 05:21:17 UTC by Saara Online