

Confirmação por vídeo antes do envio: como funciona e o que muda pra você

Chegou uma novidade pensada pra reduzir um dos maiores custos escondidos de quem vende online: a **devolução**. A partir de agora, o cliente pode pedir uma **confirmação por vídeo** antes do pedido sair do nosso Centro de Distribuição — e isso é bom pra você, lojista, mesmo sem precisar fazer nada de diferente no seu dia a dia.

Como funciona, resumidamente

No checkout, o cliente pode escolher confirmar por vídeo um ou mais produtos do pedido antes do envio (pagando uma taxa própria, que não sai do seu bolso). No horário marcado, um operador da nossa equipe faz uma call rápida de 7 minutos e mostra o produto de verdade. Se o cliente aprovar, o pedido segue pro despacho normalmente — nada muda pra você.

E se o cliente não gostar?

Aqui está o ganho real pra sua loja. Se o cliente reprovar um produto na call:

- **Só aquele produto é cancelado** — se o pedido tiver outros itens seus (ou de outras lojas), eles seguem intactos, sem qualquer interferência.
- O cliente é reembolsado só pelo valor daquele produto.
- **O produto nunca sai da prateleira** — como ele ainda está no CD, não existe frete de ida perdido, não existe caminho de volta, não existe correspondência de devolução pra você acompanhar. O item simplesmente volta a ficar disponível pra venda, sem nenhum desgaste físico ou custo de logística reversa.

Ou seja: em vez de uma venda que provavelmente ia ser devolvida de qualquer jeito — depois de pago o frete, depois de gerado o transtorno de uma reversa — ela é interrompida antes de sair, sem custo nenhum de logística pra você.

E as vendas aprovadas?

Seguem 100% normais. A confirmação por vídeo não muda nada na sua comissão, no seu prazo de repasse ou no jeito como o pedido chega até você no painel — só existe uma etapa a mais de confiança entre o cliente e o produto, antes do envio.

Por que isso é bom pra sua loja

- **Menos devolução física** — o cancelamento acontece dentro do CD, nunca depois que o produto já saiu.
- **Zero custo de logística reversa** nas vendas que não fechariam de qualquer forma.
- **Cliente mais seguro pra comprar** — sabendo que pode confirmar visualmente antes do envio, ele compra com mais confiança, o que tende a gerar mais pedidos pra sua loja no total.

Não precisa configurar nada, ativar nada ou mudar seu processo de embalagem — a funcionalidade já está ativa pra todas as lojas.

Revision #1

Created 2026-09-10 16:24:27 UTC by Saara Online

Updated 2026-09-10 16:24:28 UTC by Saara Online