

Carrinho abandonado não é venda perdida: a Saara agora corre atrás por você



Sabe aquele cliente que escolhe os produtos, coloca tudo no carrinho... e some? Acontece em toda loja do mundo, física ou online. A diferença está no que se faz **depois**. E a partir de agora, na Saara Online, **ninguém some sem a gente perceber**. ☐☐

Chegou a **captura de carrinhos abandonados**: todo carrinho com produtos que não virou pedido passa a ser registrado pela plataforma, e a **equipe de marketing da Saara Online** trabalha esses carrinhos para transformar o "quase compra" em **venda de verdade** para a sua loja.

O que muda, na prática

- **A Saara registra cada carrinho abandonado**: os produtos, de qual loja são, quanto vale o carrinho e se o cliente chegou a tentar pagar.
- **Sabemos quem é o cliente**. Se ele tem conta, já temos o contato. Se for visitante e tiver começado a digitar nome, e-mail ou telefone no cadastro ou no checkout, guardamos o que ele chegou a preencher, mesmo que não tenha terminado.
- **Nossa equipe de marketing entra em ação**. Ela chama o cliente (WhatsApp ou e-mail), tira dúvidas e ajuda a concluir a compra: pagamento, frete, o que estiver travando.
- **Cada carrinho mostra os itens agrupados por loja**, então a equipe sabe exatamente de quem é cada produto que ficou esperando.

Como funciona, resumindo

1. O cliente monta um carrinho com produtos da sua loja (e de outras, se quiser).

2. Por algum motivo, ele não finaliza: bateu a dúvida, o cartão não passou, ficou sem tempo...
3. O carrinho aparece na nossa tela de **Carrinhos abandonados**, com os itens separados por loja.
4. A equipe de marketing da Saara faz o contato e ajuda o cliente a fechar.
5. Compra concluída: vira um **pedido normal** na sua loja, pago e pronto para você enviar.

Por que isso é bom para a sua loja

Muita venda não acontece não porque o cliente não quis, mas porque no meio do caminho surgiu um obstáculo pequeno: uma dúvida de tamanho, um erro no cartão, a vontade de pagar no Pix. Um contato na hora certa resolve isso. O resultado é simples: **mais carrinhos virando pedido, sem você precisar fazer nada.**

- Você **não precisa configurar nada** e não precisa cuidar desse contato: a equipe da Saara faz isso por você.
- Seus produtos ganham uma **segunda chance** de venda com cada cliente que demonstrou interesse.
- Quem já estava decidido a comprar volta, e quem tinha dúvida recebe ajuda.

Como ajudar a recuperar ainda mais vendas

A equipe cuida do contato, e você pode facilitar o trabalho com alguns cuidados que fazem diferença na hora de o cliente decidir:

- **Estoque e preço sempre em dia.** Cliente que volta para um produto que acabou desiste de vez.
- **Fotos boas e descrição completa** (medidas, material, tamanhos). É o que tira as dúvidas antes de elas virarem abandono.
- **Frete configurado** nos seus produtos, para o cliente nunca travar no meio da compra.
- **Promoções e preço de atacado ativos:** um bom preço é um ótimo motivo para voltar e finalizar.
- **Responda rápido** no chat e na confirmação por vídeo quando o pedido entrar.

Transparência com o cliente

As informações que o cliente digita são usadas **apenas pela equipe da Saara Online** para ajudar a concluir a compra. Você não recebe nem precisa tratar dados de visitantes.

Estamos só começando. A plataforma está em fase de desenvolvimento e vamos evoluir essa recuperação a cada semana. Mais gente comprando é mais pedido para a sua loja, e é por isso que a Saara Online não deixa nenhum carrinho para trás. ☐☐

Revision #1

Created 2026-10-03 03:01:39 UTC by Saara Online

Updated 2026-10-03 03:01:40 UTC by Saara Online